

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 3  
(14 a 20 de janeiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
(31/01/2011))

- o Na semana 3 (14 a 20 de janeiro), o público das salas de cinema foi de 3.205.973 espectadores e a renda de R\$ 31.158.371,78. Ao todo, foram 93 filmes exibidos no período. Houve queda de 13,68% no público em relação à segunda semana do ano. O público dos filmes brasileiros se manteve estável, decréscimo de 0,92%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o O público acumulado do ano já ultrapassa os nove milhões de espectadores, sendo a participação nacional de 25,30%, correspondente a público de 2.407.227. Os filmes estrangeiros já atraíram 7.107.876 espectadores. (tabela 1)
- o A **Fox**, que obteve o segundo lugar no ranking de público da semana, foi a distribuidora que ocupou o maior número de salas (910). O bom desempenho da *major* foi determinado pela estreia de **As viagens de Gulliver**, maior público e maior lançamento do período (456 salas). A **Sony/Disney (Columbia)**, ainda que sem lançamentos, manteve-se na primeira posição do ranking de público com 964.817 espectadores e participação de 30,09%. Quatro títulos da distribuidora figuraram no top 20, entre eles a animação **Enrolados**, líder de público da semana. (gráfico 1, tabelas 2, 4 e 7)
- o As independentes se destacaram na distribuição dos filmes brasileiros, respondendo por 99,15% do público da semana. A **Downtown (Freemspirit)** manteve-se em primeiro lugar no ranking de público, exibindo dois títulos e atraindo 731.470 espectadores. Dentre os filmes nacionais exibidos, está a estreia **Desenrola**. (tabelas 3 e 7)
- o Cinco títulos foram lançados no período. **As viagens de Gulliver (Fox)** obteve a maior abertura da semana com 662.631 espectadores. Único lançamento brasileiro, o filme **Desenrola (Downtown)** estreou em 133 salas e ficou em 5º lugar no top 20, com público de 167.916. **A morte e vida de Charlie (Paramount/Universal)**, terceiro maior lançamento do período (102 salas), obteve público de 47.287. As demais estreias, **O mágico (Playarte)** e **Dieta Mediterrânea (Imovision)**, ocuparam dez e cinco salas, respectivamente. (tabela 2).
- o Além de **Desenrola**, outros quatro filmes brasileiros mantiveram-se no top 20: **De pernas pro ar**, da **Downtown (Freemspirit)**, em 3º lugar; **Tropa de Elite 2 (Zazen)**, em 14º; **Muita calma nessa hora**, da **Europa (Cannes)**, em 16º; e **Aparecida, o milagre (Paramount/Universal)**, em 19º lugar. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso manteve-se praticamente estável, tanto para o filme nacional (R\$ 8,94) quanto para o estrangeiro (R\$ 9,96). (tabelas 8 e 10)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	<b>2.407.227</b>	<b>21.416.813,36</b>	25,30%	23,31%	R\$ 8,90
<b>Estrangeiros</b>	<b>7.107.876</b>	<b>70.449.726,05</b>	74,70%	76,69%	R\$ 9,91
<b>Total</b>	<b>9.515.103</b>	<b>91.866.539,41</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,65</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

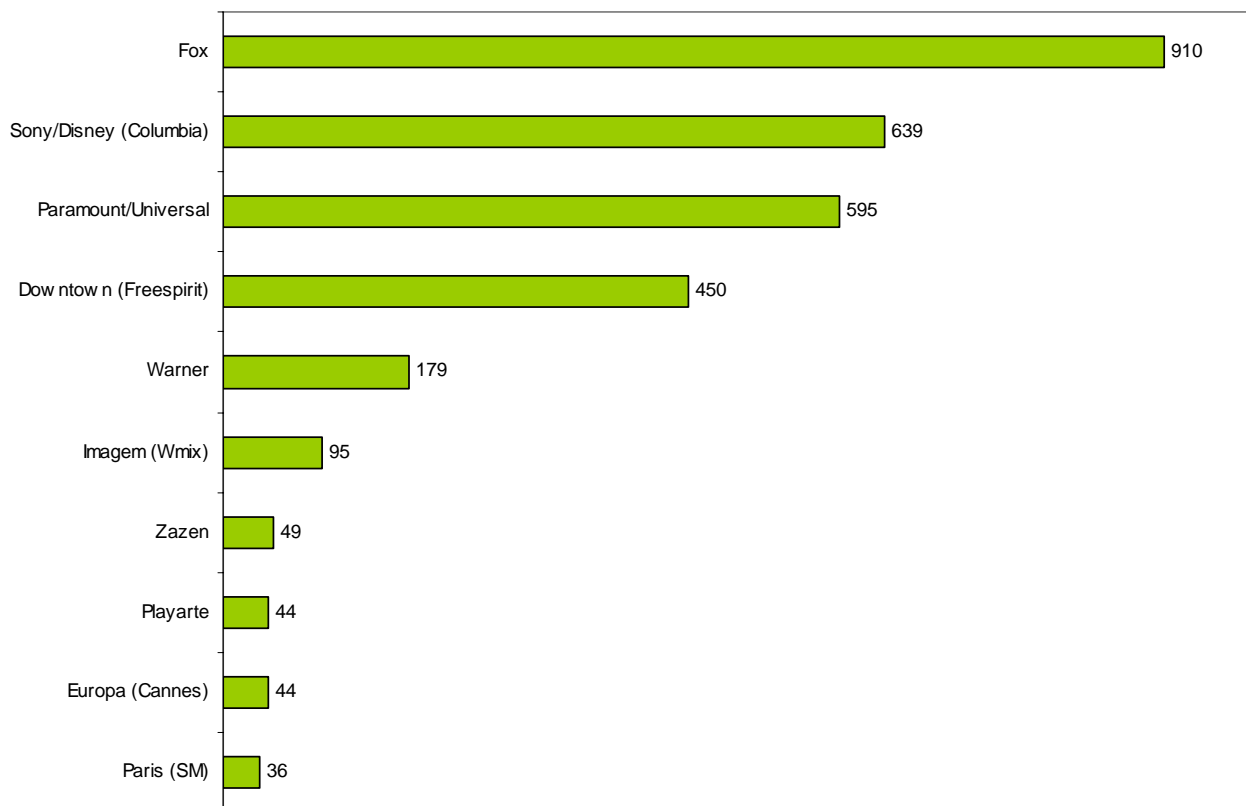


Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
As viagens de Gulliver	Fox	EUA	456	456	662.631	1.453	6.938.432,00	10,47
Desenrola	Downtown (Freemspirit)	Brasil	123	133	167.916	1.263	1.411.202,45	8,40
A morte e vida de Charlie	Paramount/Universal	EUA	100	102	47.287	464	432.971,00	9,16
Lançamentos em até 100 salas								
O mágico	Playarte	França/Inglaterra	6	10	9.170	917	97.442,98	10,63
Dieta mediterrânea	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Espanha	5	5	5.130	1.026	58.169,00	11,34
Total			690	706	892.134	5.122,26	8.938.217,43	10,02

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D

Pre-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O turista	Sony/Disney (Columbia)	EUA	22	22	5.728	260	69.585,75	12,15
Zé Colméia - o filme	Warner	EUA	17	20	4185	209	42939	10,26

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	36,56%	2.315	76,08%	2.323	74,86%	2.364.001	73,74%	23.568.943,50	76%
Independente (Geral)	59	63,44%	728	23,92%	780	25,14%	841.972	26,26%	7.589.428,28	24,36%
<b>Total (Geral)</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.043</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.103</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.205.973</b>	<b>100,00%</b>	<b>31.158.371,78</b>	<b>100,00%</b>
Independente (Obras nacionais)	11	73,33%	515	87,29%	548	87,96%	758.943	99,15%	6.801.380,37	99,39%
Major (Obras nacionais)	4	26,67%	75	12,71%	75	12,04%	6.494	0,85%	41.823,50	0,61%
<b>Total (Obras nacionais)</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>	<b>590</b>	<b>100,00%</b>	<b>623</b>	<b>100,00%</b>	<b>765.437</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.843.203,87</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	11	11,83%	639	21,00%	639	20,59%	964.817	30,09%	9.769.095,50	31,35%
Fox	5	5,38%	910	29,90%	910	29,33%	868.895	27,10%	8.713.591,00	27,97%
Downtown (Freespirit)	2	2,15%	417	13,70%	450	14,50%	731.470	22,82%	6.571.889,75	21,09%
Paramount/Universal	10	10,75%	591	19,42%	595	19,17%	356.459	11,12%	3.255.233,00	10,45%
Warner	8	8,60%	175	5,75%	179	5,77%	173.830	5,42%	1.831.024,00	5,88%
Imagem (Wmix)	9	9,68%	95	3,12%	95	3,06%	28.944	0,90%	260.026,80	0,83%
Paris (SM)	7	7,53%	35	1,15%	36	1,16%	17.334	0,54%	155.778,81	0,50%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	13,98%	30	0,99%	30	0,97%	15.953	0,50%	175.075,30	0,56%
Zazen	1	1,08%	49	1,61%	49	1,58%	14.228	0,44%	131.703,30	0,42%
Europa (Cannes)	5	5,38%	42	1,38%	44	1,42%	12.740	0,40%	95.229,32	0,31%
Playarte	7	7,53%	40	1,31%	44	1,42%	12.560	0,39%	122.080,06	0,39%
Pandora (Providence)	4	4,30%	4	0,13%	14	0,45%	4.257	0,13%	37.462,84	0,12%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	5,38%	11	0,36%	11	0,35%	2.636	0,08%	21.122,60	0,07%
Serendip	2	2,15%	3	0,10%	3	0,10%	1.233	0,04%	11.780,50	0,04%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,08%	1	0,03%	1	0,03%	224	0,01%	4.199,00	0,01%
Filmes da Mostra	2	2,15%	0	0,00%	2	0,06%	201	0,01%	1.361,00	0,00%
Ab Filmes	1	1,08%	1	0,03%	1	0,03%	192	0,01%	1.719,00	0,01%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.043</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.103</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.205.973</b>	<b>100,00%</b>	<b>31.158.371,78</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	2	13,33%	417	70,68%	450	72,23%	731.470	95,56%	6.571.889,75	96,04%
Zazen	1	6,67%	49	8,31%	49	7,87%	14.228	1,86%	131.703	1,92%
Europa (Cannes)	4	26,67%	42	7,12%	42	6,74%	12542	1,64%	93.362	1,36%
Paramount/Universal	2	13,33%	72	12,20%	72	11,56%	6.433	0,84%	41.569,00	0,61%
Playarte	1	6,67%	2	0,34%	2	0,32%	395	0,05%	2.855	0,04%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	13,33%	2	0,34%	2	0,32%	292	0,04%	1.460,00	0,02%
Fox	1	6,67%	2	0,34%	2	0,32%	35	0,00%	177	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	1	6,67%	1	0,17%	1	0,16%	26	0,00%	77,50	0,00%
Imagem (Wmix)	1	6,67%	3	0,51%	3	0,48%	16	0,00%	110,50	0,00%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>	<b>590</b>	<b>100,00%</b>	<b>623</b>	<b>100,00%</b>	<b>765437</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.843.204</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	3	294	317	563.554	5.160.687,30
	Desenrola	Ficção	14/1/2011	Estreia	123	133	167.916	1.411.202,45
Downtown (Freespirit) Total					417	450	731.470	6.571.889,75
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	8/10/2010	15	49	49	14.228	131.703,30
Zazen Total					49	49	14.228	131.703,30
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	10	37	37	10.670	83.400,82
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	14	3	3	1.710	9.056,00
	Federal	Ficção	29/10/2010	12	1	1	147	848,00
	Insolação	Ficção	26/3/2010	43	1	1	15	57,00
Europa (Cannes) Total					42	42	12.542	93.361,82
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	5	68	68	6.244	39.959,00
	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	12	4	4	189	1.610,00
Paramount/Universal Total					72	72	6.433	41.569,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	6	2	2	395	2.855,00
Playarte Total					2	2	395	2.855,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	O Engenho de Zé Lins	Documentário	14/12/2007	162	1	1	200	1.000,00
	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	27	1	1	92	460,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					2	2	292	1.460,00
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	8/10/2010	15	2	2	35	177,00
Fox Total					2	2	35	177,00
Sony/Disney (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/8/2010	21	1	1	26	77,50
Sony/Disney (Columbia) Total					1	1	26	77,50
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	36	3	3	16	110,50
Imagem (Wmix) Total					3	3	16	110,50
<b>Total geral</b>					<b>590</b>	<b>623</b>	<b>765.437</b>	<b>6.843.203,87</b>

Tabela 7 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	2	EUA	452	452	<b>912.237</b>	2.018	9.185.262,25	10,07	2.550.192
2	As viagens de Gulliver	Fox	14/01/2011	Estreia	EUA	456	456	<b>662.631</b>	1.453	6.938.432,00	10,47	662.631
3	<b>De pernas pro ar</b>	<b>Downtown (Freemspirit)</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>3</b>	<b>Brasil</b>	<b>294</b>	<b>317</b>	<b>563.554</b>	<b>1.778</b>	<b>5.160.687,30</b>	<b>9,16</b>	<b>2.374.702</b>
4	Entrando numa fria maior ainda com a família	Paramount/Universal	07/01/2011	2	EUA	250	252	<b>269.754</b>	1.070	2.583.611,00	9,58	702.537
5	<b>Desenrola</b>	<b>Downtown (Freemspirit)</b>	<b>14/01/2011</b>	<b>Estreia</b>	<b>Brasil</b>	<b>123</b>	<b>133</b>	<b>167.916</b>	<b>1.263</b>	<b>1.411.202,45</b>	<b>8,4</b>	<b>167.916</b>
6	Além da vida	Warner	07/01/2011	2	EUA	101	101	<b>153.002</b>	1.515	1.662.303,00	10,86	338.272
7	Incontrolável	Fox	07/01/2011	2	EUA	224	224	<b>128.676</b>	574	1.219.945,00	9,48	451.626
8	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	6	EUA	225	225	<b>77.267</b>	343	553.161,00	7,16	2.670.640
9	A morte e vida de Charlie	Paramount/Universal	14/01/2011	Estreia	EUA	100	102	<b>47.287</b>	464	432.971,00	9,16	47.287
10	Megamente	Paramount/Universal	03/12/2010	7	EUA	153	153	<b>29.998</b>	196	176.094,00	5,87	1.936.657
11	Tron - o legado	Sony/Disney (Columbia)	17/12/2010	5	EUA	96	96	<b>27.219</b>	284	325.982,00	11,98	1.347.310
12	72 horas	Imagem (Wmix)	24/12/2010	4	EUA	72	72	<b>25.472</b>	354	231.544,00	9,09	421.129
13	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	03/12/2010	7	EUA	56	56	<b>18.476</b>	330	180.412,50	9,76	845.469
14	<b>Tropa de elite 2</b>	<b>Zazen</b>	<b>08/10/2010</b>	<b>15</b>	<b>Brasil</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>14.228</b>	<b>290</b>	<b>131.703,30</b>	<b>9,26</b>	<b>11.136.769</b>
15	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 1	Warner	19/11/2010	9	EUA	44	45	<b>13.360</b>	297	102.382,00	7,66	4.572.070
16	<b>Muita calma nessa hora</b>	<b>Europa (Cannes)</b>	<b>12/11/2010</b>	<b>10</b>	<b>Brasil</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>10.670</b>	<b>288</b>	<b>83.400,82</b>	<b>7,82</b>	<b>1.470.673</b>
17	O mágico	Playarte	14/01/2011	Estreia	França/ Inglaterra	6	10	<b>9.170</b>	917	97.442,98	10,63	9.170
18	O concerto	Paris (SM)	24/12/2010	4	França	12	12	<b>6.969</b>	581	60.214,39	8,64	36.828
19	<b>Aparecida, o milagre</b>	<b>Paramount/Universal</b>	<b>17/12/2010</b>	<b>5</b>	<b>Brasil</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>6.244</b>	<b>92</b>	<b>39.959,00</b>	<b>6,4</b>	<b>236.034</b>
20	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	Pré-estreia	EUA	22	22	<b>5.728</b>	260	69.585,75	12,15	5.728



Tabela 8 - Semana 3 – 14 a 20 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	15	590	623	765.437	6.843.203,87	8,94	16,13%	19,39%	20,08%	23,88%	21,96%
<b>Estrangeiros</b>	78	2.453	2.480	2.440.536	24.315.167,91	9,96	83,87%	80,61%	79,92%	76,12%	78,04%
<b>Total</b>	93	3.043	3.103	3.205.973	31.158.371,78	9,72	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 2 – 07 a 13 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	13	590	617	772.576	7.015.214,06	9,08	14,44%	19,48%	19,84%	20,80%	19,36%
<b>Estrangeiros</b>	77	2.439	2.493	2.941.640	29.226.948,65	9,94	85,56%	80,52%	80,16%	79,20%	80,64%
<b>Total</b>	90	3.029	3.110	3.714.216	36.242.162,71	9,76	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 2 e 3

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	15,38%	0,00%	0,97%	-0,92%	-2,45%	-1,54%
<b>Estrangeiros</b>	1,30%	0,57%	-0,52%	-17,03%	-16,81%	0,28%
<b>Total</b>	3,33%	0,46%	-0,23%	-13,68%	-14,03%	-0,40%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.